



ECONOMIE HERSTELT...

NU DE BANEN NOG!

14 DECEMBER 2016

*Magazine over het werkcongres van het
regionaal Programma Arbeidsmarkt Drechtsteden*

INHOUDSOPGAVE

- 3 Voorwoord**
- 4 Next Steps**
- 6 Fotoverslag**
- 8 Workshops | de opbrengsten**
- 12 De Drechtsteden en de consequenties van de 4de Industriële Revolutie**
- 13 Arbeidsmarktbeleid in de Drechtsteden**
- 14 Innovatie als speerpunt**



De regio Drechtsteden is een bijzondere regio met veel bedrijvigheid (maakindustrie, binnenvaart), verschillende wereldspelers in de maritieme sector, hoogwaardige zorginstellingen en een innovatief MKB. Nu de economie zich herstelt zien we de werkgelegenheid op verschillende plaatsen weer toenemen. Het gaat met name om banen voor hoger opgeleiden. Vacatures die onze werkgevers maar moeilijk vervuld krijgen. Bovendien profiteert niet iedereen mee van het herstel. Er zijn sectoren die het nog steeds erg moeilijk hebben en staan er ook nog steeds veel mensen aan de kant, vooral aan de onderkant van de arbeidsmarkt, maar ook in het middensegment verdwijnen banen door automatisering.

Tegen die achtergrond vond op 14 december ons werkcongres 'Economie herstelt... Nu de banen nog!' plaats in de Duurzaamheidsfabriek. Een bijeenkomst waar ik met veel tevredenheid op terugkijk. Met een mooi gemengd gezelschap, van zo'n 170 stakeholders uit bedrijfsleven, belangenorganisaties, onderwijs en overheid, waren alle verschillende belangen goed vertegenwoordigd. De inhoud van het congres sloot bovendien perfect aan op de tweeledige opgave die voor ons ligt. Er werd aan de ene kant gesproken over het stimuleren en faciliteren van groei en innovatie bij onze bedrijven, maar tegelijk werd ook nadrukkelijk stilgestaan bij het bieden en behouden van perspectief voor onze beroepsbevolking.

Maar met terugkijken komen we er niet! Dus ik kijk liever vooruit. Het werkcongres heeft mooie aanknopingspunten en concrete plannen en toezeggingen opgeleverd, waar we samen doortastend mee aan de slag moeten. Deels zijn we daar al mee gestart, zoals u hiernaast kunt lezen, maar ik doe vooral ook een beroep op u. Verbind u aan de lopende initiatieven, start zelf nieuwe, investeer in relaties met de andere O's en spreek ons en elkaar aan op de voortgang. Want als één ding duidelijk is geworden tijdens het werkcongres, is dat we heel goed weten wat ons te doen staat en dat we het nu ook echt moeten gaan DOEN. De urgentie is groot en we hebben elkaar keihard nodig.

Peter Heijkoop

Regionaal portefeuillehouder Onderwijs en Arbeidsmarkt

2017 WORDT HET JAAR VAN DOEN!

“Maar met terugkijken komen we er niet! Dus ik kijk liever vooruit. Het werkcongres heeft mooie aanknopingspunten en concrete plannen en toezeggingen opgeleverd, waar we samen slagvaardig mee aan de slag moeten.

Verbind u aan de lopende initiatieven, start zelf nieuwe, investeer in relaties met de andere O's en spreek ons en elkaar aan op de voortgang. ”

DOEN!

De opgave voor de regio ligt aan de ene kant bij het stimuleren en faciliteren van groei en innovatie bij onze bedrijven. Aan de andere kant bij het bieden en behouden van perspectief voor onze beroepsbevolking. Met één werkcongres los je dat niet op. Maar je kunt op zo'n middag wel concrete stappen maken en met concrete actiepunten, namen en rugnummers naar buiten stappen. Daartoe daagde regionaal portefeuillehouder Peter Heijkoop de deelnemers uit bij de start van het werkcongres. Een uitdaging die strijdlustig werd aangegaan en nu al heeft geleid tot de eerste vervolgstappen en resultaten.

NEXT STEPS

1. Business case talent-pool circulaire bouw

Acht koplopers – zowel publieke als private partijen – uit de regio Drechtsteden zijn tijdens het werkcongres een deal aangegaan met drie ministeries om samen te werken aan een regio zonder afval, zonder uitval. De Drechtsteden is daarmee een van de vijf ‘Cirkelsteden’, naast onder andere Rotterdam en Amsterdam, die een regionaal én landelijk platform vormen om doorbraken in de bouw te realiseren.

Tijdens de Cirkelstad-bijeenkomst op 19 januari is een start gemaakt met de ontwikkeling van een ‘talent-pool’ (in navolging van het initiatief Infratalent) voor de circulaire bouw, waarmee duurzaam perspectief kan worden geboden aan werkzoekenden én waarin ‘afval’ uit de bouw wordt hergebruikt. Voor de zomer wordt hiervoor een business case opgeleverd.

2. Kwartiermaker platform techniekpromotie

Het idee voor een ‘platform’ waar vraag en aanbod op het gebied van techniekpromotie in de regio bij elkaar komt werd op het congres zeer enthousiast ontvangen. Per 1 januari 2017 is Louise Bergenhenegouwen (voormalig directeur Duurzaamheidscentrum Weizigt) aangesteld als kwartiermaker voor dit platform. De opdracht is om in april een projectplan op te leveren voor de inrichting en financiering van een organisatie die zich praktisch gaat bezighouden met techniekpromotie in de breedste zin en die breed gedragen wordt door de Drechtsteden, het onderwijs –po,vo en mbo- en het bedrijfsleven in de technische sector. Belangrijke opdracht voor hen is uitvoering te geven aan de techniekagenda voor deze regio, waarbij Techfinder als gemeenschappelijk communicatiemiddel wordt ingezet.

3. Nieuwe werkgelegenheid - reshoringstool

Sociale innovatie en nieuwe werkgelegenheid was een belangrijk thema tijdens het congres. De trend van ‘reshoring’ past ook binnen dit thema, omdat deze bedrijven uitdaagt hun bestaande business modellen te heroverwegen. Steeds meer bedrijven halen productie terug of denken hierover na. Andere bedrijven kiezen er bewust voor om hun productie in Nederland te houden. Dit biedt perspectief in termen van behoud van werkgelegenheid en creatie van nieuwe banen. De Universiteit van Tilburg heeft een reshoringstool ontwikkeld waarmee bedrijven in kaart kunnen brengen of en onder welke condities reshoring rendabel is. De Drechtsteden zijn van plan de tool voor bedrijven binnen de arbeidsmarktregio beschikbaar te stellen en bedrijfscontactfunctionarissen van de gemeenten te trainen met de tool, om zo bij te dragen aan het versterken van het vestigingsklimaat in de breedste zin. In dit traject trekken de Drechtsteden samen op met de MRDH.

4. Centrum voor Ondernemerschap opent in najaar

In de Drechtsteden is een grote behoefte aan een Centrum voor Ondernemerschap (CvO) bleek tijdens het werkcongres. Daarom zet initiatiefnemer Da Vinci College er vaart achter. In maart ligt er een projectplan en in het najaar wil het centrum zijn deuren openen. Het centrum moet een ontmoetingsplek worden waar ondernemers van elkaar kunnen leren, mengen, coachen, sparren. Waar kruisbestuiving, kennisdeling, uitwisseling plaatsvindt en cross-overs ontstaan. Er wordt gekeken of bestaande activiteiten als mentorschap en microfinanciering in het centrum kunnen worden ondergebracht. Daarnaast overlegt de onderwijsinstelling met de Kamer van Koophandel en het Ondernemersplein of bepaalde diensten in het CvO kunnen worden aangeboden. Dit alles om het Centrum voor Ondernemerschap te laten uitgroeien tot dé broedplaats voor startups in de regio.

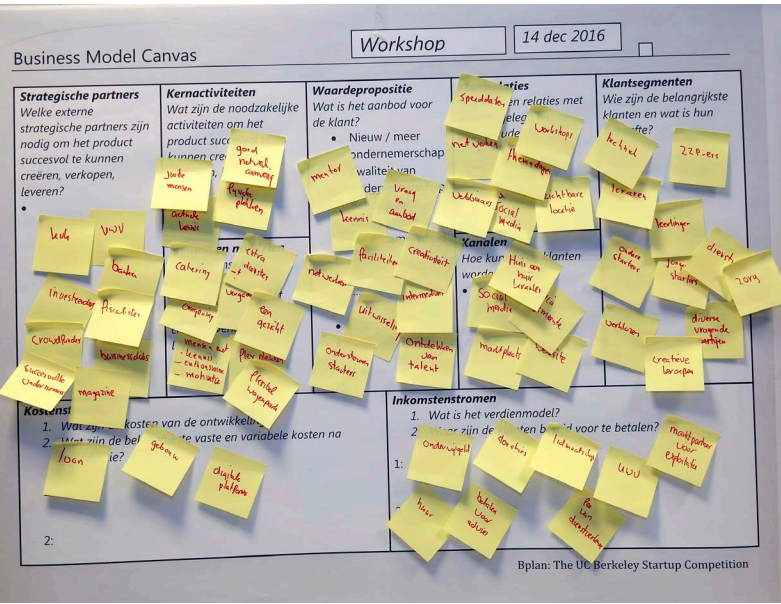
5. Innovatief maritiem fieldlab

Het MKB-katalysatorfonds Drechtsteden heeft een subsidie van € 40.000,- toegekend aan VAF Instruments BV uit Dordrecht. VAF gaat, vanuit een consortium met KROHNE Altometer, Technisch Installatiebedrijf G. Reehorst, het Da Vinci College en de stichting XCaliber die eigenaar is van het Flow Center of Excellence in de Duurzaamheidsfabriek, de subsidie gebruiken voor de ontwikkeling van een dynamische maritieme testfaciliteit. Het consortium zelf investeert ruim € 150.000,- in het project.

Met dit project wil het consortium in de Duurzaamheidsfabriek een innovatief maritiem field lab realiseren met een reeks aan test-mogelijkheden voor MKB-ers. Daarbij wordt de testfaciliteit ook een innovatieve praktijkomgeving voor het beroepsonderwijs in de regio. De kennis die uit het project voortkomt, wordt zo ook in het onderwijs geborgd wat zorgt voor een ‘uitstroom’ van state-of-the-art opgeleide vakmensen.

6. Smart Industry - samen optrekken

Op 21 maart 2017 organiseert Werkgevers Drechtsteden de bijeenkomst ‘Verbeter uw concurrentiepositie met Smart Industry’. Tijdens deze bijeenkomst wordt ingegaan op de gevolgen voor ondernemers van de steeds snellere digitalisering van producten en bedrijfsprocessen in de maakindustrie. Ook de Kamer van Koophandel en de Ondernemersorganisatie FME hebben een aandeel in de bijeenkomst. Zoals toegezegd op het werkcongres, gaan Werkgevers Drechtsteden en het regionaal Programma Arbeidsmarkt nauwer samenwerken als het gaat om dergelijke thema's die een grote impact hebben op de arbeidsmarkt.



“Medewerkers dienen de eigen regie te voeren over hun eigen ontwikkeling, ga niet af zitten wachten tot je manager in beweging komt.”

Jan Plak
Siemens





WORKSHOPS

De opbrengsten

WORKSHOP

Duurzaam perspectief voor werknemers en werkgevers door sociaal innovatief aanbesteden

Gemeenten moeten beter helder hebben wat ze willen bereiken: sociaal, duurzaam, economie in plaats van SROI van project naar project in te zetten. Door bredere doelstellingen, kun je maatwerk afspreken. Dat is een van de uitkomsten uit de workshop, vertelt Mark Rothuizen van de Sociale Dienst Drechtsteden.

Ook werd opgemerkt dat de huidige manier van SROI aanbesteden vaak voorbij gaat aan de intrinsieke drijfveren van bedrijven met een duurzaam profiel. Ondernemers willen daarvoor waardering en hebben behoefte aan

kaders die aangeven welke opdrachten zij kunnen krijgen wanneer ze bijvoorbeeld voldoen aan de Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO). Verder hebben ondernemers lange termijn perspectief nodig. Pas wanneer ze mensen langdurig aan het werk kunnen zetten, loont het om hen op te leiden. Uitbesteden van SROI is een andere optie: als bedrijven gezamenlijk SROI kunnen inzetten, creëer je een duurzame basis en een lange termijn oplossing.

Als goed voorbeeld diende een initiatief van ondernemers in Zoetermeer. Zij voldoen aan een onafhankelijk keurmerk SEBO: sociaal ecologisch betrokken ondernemen. SEBO is opgenomen in het inkoop- en aanbestedingsbeleid van de gemeente, die altijd inkoopt bij SEBO gecertificeerde bedrijven (ondanks de prijs). Voordeel voor de gemeente is dat deze ondernemers MVO in hun DNA hebben en je met hen het gesprek kunt aangaan om op een creatieve manier mensen duurzaam uit de uitkering te krijgen.

WORKSHOP

Centrum voor Ondernemerschap als broedplaats voor startups

De deelnemers gingen praktisch aan de slag met het uitwerken van een businessmodel volgens de methode Business Model Canvas. Dat leverde zes strategieën op, die worden benut voor een definitief plan. Michel Molier, directeur Economie & Ondernemerschap van het Da Vinci College vertelt: „Het was goed om te merken dat er veel enthousiasme is bij de werkgeversverenigingen, ondernemers, overheid en andere organisaties. Ondernemers

gaven aan tijd te willen steken in het centrum. Er is veel behoefte aan een fysieke, laagdrempelige, ruim toegankelijke plek en persoonlijk contact. Wel is er discussie over de locatie: binnenstad of bij het Leerpark?”

Cruciaal is volgens de deelnemers een prettige sfeer en enthousiaste ‘happy-modus’ omgeving, evenals mensen, boegbeelden, mentoren die het gezicht zijn van het Centrum voor On-

dernemerschap. Verder werd besproken dat de kernactiviteiten zich moeten concentreren op vooral doen én met resultaat. Niet praten en denken, maar zien in praktijk. Vooral kennis vergaren en acceleratie – dat is nodig, stellen de deelnemers aan deze workshop.

Dit voorjaar moet er een plan liggen en in het najaar hoopt het Da Vinci College het Centrum voor Ondernemerschap te kunnen openen.

”Tijdens het werkcongres werd ondubbelzinnig duidelijk hoe belangrijk een goede samenwerking tussen de verschillende partijen is. Goed om te zien dat de gesproken woorden ook direct in daden werden omgezet door acties te benoemen en dit aan individuen te koppelen. Ik kijk er naar uit om hier mijn steentje aan bij te kunnen dragen!”

Ada Jansen
Deltametaal



WORKSHOP

‘Doe-tank’ voor het opschalen van best practices in sociale innovatie en nieuwe werkgelegenheid

In de workshop belichtten twee sprekers het thema sociale innovatie vanuit verschillende invalshoeken. Tom Bouws, sr. Adviseur van de Kamer van Koophandel schetste de kansen van Smart Industry voor nieuw werk en ging daarbij in op de noodzaak van een Leven Lang Leren. Leren en veranderen is een kerncompetentie geworden van bedrijven. Diensten en producten worden steeds complexer; dat vraagt om een continue aanpassing aan de vraag van de klant / markt. Een goede professional heeft naast ‘analytical skills’ ook de ‘social skills’ en een mentaliteit om te blijven werken aan zijn ontwikkeling. Randvoorwaarde is dat Leven Lang Leren ook binnen de onderneming georganiseerd moet zijn. Het gaat hierbij zowel om informeel leren (oud & jong) als om formeel leren.

Rien Paans van Verstegen accountants vertelde over de transformatie van zijn onderneming als accountantsbureau voor het MKB in de Drechtsteden naar financieel en fiscaal dienstverlener voor grote klanten zoals zorginstellingen, politie, gemeenten en de implicaties daarvan voor het

werk en de competenties van het personeel. De transformatie vereist een hoger niveau van medewerkers. Van de 150 medewerkers zijn 40 mensen continu in opleiding. Verder maakt Verstegen gebruik van de kennis van studenten / pas afgestudeerden om innovaties in de bedrijfstak te ontwikkelen. De onderneming heeft een samenwerkingsverband met Nyenrode in de vorm van een academie waar ook voor andere ondernemingen mensen worden opgeleid.

Vanuit de workshop werd aan het panel geadviseerd om in de Drechtsteden een ‘Doe-tank’ te installeren. Het bruist in de Drechtsteden namelijk van de goede voorbeelden en ideeën. Een Doe-tank dient inspirerende best-practices zoals die van Verstegen op te halen en te delen, met de ambitie om deze ‘op te schalen’. Het bedrijfsleven zou daarbij eigenaar en leverancier zijn van de good practices, de overheid faciliteert het opschalen. Het panel onderschreef het feit dat er mooie voorbeelden zijn in de regio, onder meer ook in de zorg (Crabbehoff).

Er werd vastgesteld dat waar het nu gaat om losse projecten er behoefte is aan bredere beweging. Een ‘Doe-tank’ zou daarvoor een mooie vorm zijn. De panelleden uit bedrijfsleven en onderwijs en ook de KvK bleken graag bereid hier vanuit hun kennis en ervaring een bijdrage aan leveren.

Ook werd besproken dat het een goed idee zou zijn om leven lang leren onderdeel te maken van cao onderhandelingen. Vanuit de Drechtsteden zou dit een actie moeten worden in het kader van Public Affairs.

[» Download de presentatie «](#)

“Het werkcongres was een stevige verkenning van een diversiteit aan vraagstukken rondom de arbeidsmarkt van de regio met veel goede aanbevelingen en nuttige suggesties, onder andere rondom het Centrum voor Ondernemerschap en het arbeidsmarktperspectief voor MBO-2. Nu samen aan de slag. Daar ligt de grote uitdaging.”

Peter Vrancken | Da Vinci College



“ER ONTBREEKT EEN STRUCTUREEL PROGRAMMA VOOR TECHNIEKPROMOTIE”

De oproep aan de 3 O's, vertegenwoordigd in het panel, was om zo snel mogelijk werk te maken van een 'School & bedrijf' in de Drechtsteden. Dat voorstel vanuit de workshop vond veel bijval vanuit de panelleden. Portefeuillehouder Heijkoop gaf aan dat hij er erg blij mee was en hier hoge prioriteit aan gaf. Inmiddels is – zoals u elders in dit magazine ook kunt lezen – een kwartiermaker voor dit project benoemd. Een suggestie was om vooral ook ouders, als belangrijke beïnvloeders, een stem te geven in het project. Ook werd besproken dat techniekpromotie zich eigenlijk ook zou moeten richten op heel jonge kinderen. Onderzoek heeft aangetoond dat kinderen van 0-4 al effectief gestimuleerd kunnen worden om hun interesse voor techniek te vergroten. De panelleden uit het onderwijs gaven aan dat een centraal 'loket' een enorme tijdswinst zou kunnen opleveren voor scholen. Panelleden uit het bedrijfsleven, en ook deelnemers vanuit het publiek, gaven aan graag mee te willen denken en werken. Tot slot kwam nog de suggestie om de scope te verbreden van 'techniek' naar 'techniek en technologie'.

WORKSHOP Verduurzaming techniekpromotie vanuit één agenda en één centraal loket

In de workshop werd de urgentie gedeeld van de noodzaak van techniekpromotie in de Drechtsteden. De vele techniekpromotie-activiteiten in de regio zoals Techniekdock, Game On, Focus op Bèta, NextTech en lokale techniek- en onderwijsroutes hebben onder andere bij het Da Vinci College gezorgd voor een zeer sterke groei van instroom in techniekrichtingen. Deze groei vlakt echter af en nog onvoldoende leerlingen kiezen voor een werkcarrière in de techniek.

De deelnemers hebben samen gekeken naar het bestaande aanbod aan initiatieven en activiteiten en besproken wat goed is, wat beter kan en wat er nog ontbreekt. De conclusie was dat het met name ontbreekt aan een structureel programma. Wil de regio techniekpromotie goed oppakken, dan is het noodzakelijk dat we werken vanuit één techniekagenda en dat er ook sprake is van centrale coördinatie en een centraal aanspreekpunt. Het platform School & Bedrijf uit Alblasterwaard Vijfheerenlanden werd hierbij als voorbeeld genomen. Bij de ontwikkeling van een dergelijke agenda en centrale coördinatie zouden PO- en VO- bestuurders uit de regio breed betrokken moeten worden en zou ook nauw moeten worden samengewerkt met A+O fondsen en Leerwerk-bedrijven als Bouwtalent en SPG Schilderschool. De Duurzaamheidsfabriek werd genoemd als de aangewezen plek voor de centrale coördinatie. » [Download de presentatie](#) «

WORKSHOP

Innoveren, leren en aansluiting onderwijs-arbeidsmarkt als 'no regrets' voor toekomst maritieme delta

Herkenbaar en realistisch. De deelnemers van de workshop konden zich goed inleven in de vier toekomstscenario's voor de Maritieme Delta in 2045. Die liepen uiteen van Homemade tot Asia Rules en van Scarcity tot Disaster. De scenario's tonen aan dat de regio - ongeacht hoe de economische, technologische en politieke ontwikkelingen verlopen - voor een grote opgave staat.

Robotisering en automatisering kost in de maritieme sector hoe dan ook banen en het werk verschuift. Er is een steeds hoger opleidingsniveau nodig en steeds minder vraag naar lager opgeleiden, tenzij het gaat om specifieke kennis en vaardigheden. De klimaatverandering, overvloedige regen en stijgende zeespiegel en zelfs geopolitieke conflicten kunnen ook kan-

sen opleveren voor werkgelegenheid in deze regio vanwege de sterke kennis en ervaring rond waterbouw.

Marc Vink van Bureau Drechtsteden: „Het vraagt ook dat deze sector moet inzetten op een leven lang leren en meer aandacht voor soft skills. Om mensen van werk naar werk te krijgen bij de komende verschuivingen, maar ook omdat er behoefte zal blijven aan specialistische werknemers.” Daarin kan het onderwijs nog een slag maken. Inzetten op initiatieven als Digitale Delta, Open innovatie centrum en field labs spreekt voor zich. Dat er verbinding nodig is tussen de gemeenten en de provincie om samen op te trekken, zoals gepresenteerd in het Bestuursakkoord, werd ook door de aanwezigen onderschreven.

» [Download de presentatie](#) «

WORKSHOP

Bestuurlijke support voor lobby beroeps-onderwijs 'Kansen op werk MBO-2'

Om jongeren op MBO-2 niveau kans op werk te bieden, zijn middelen nodig om hen structureel op maat te kunnen begeleiden. Er is nu onder meer sprake van verdringing door de massieve inzet en financiële prikkels van overheidswege om jongeren vanuit het praktijkonderwijs aan een baan te helpen.

Die middelen moeten op nationaal niveau worden geregeld. „Lokaal en regionaal zijn er tal van goede ideeën en initiatieven die kunnen inspelen op deze uitdagingen”, constateert Linco Nieuwenhuysen, secretaris Economische Programmaraad Zuidvleugel. Hij somt op: „Praat met de jongeren zelf, zorg voor goed geëquipeerde stagebureaus en maak package-deals met bedrijven, zodat er niet alleen afspraken worden gemaakt over deze doelgroep of juist de MBO 3 en 4 kandidaten.”

De workshop was onderdeel van de actie 'Kansen op werk MBO-2' die vanuit de EPZ, de economic board van Zuid-Holland is geïnitieerd en onderdeel is van het transitiepad Next Education uit de Roadmap Next Economy. De bouwstenen uit deze workshop worden meegenomen bij het uitwerken van structurele maatregelen om deze jongeren verder te brengen, waarmee de regio wil experimenteren. Nieuwenhuysen: „We zijn blij met de bestuurlijke support om hiermee vanuit Drechtsteden aan de slag te gaan en dit samen op te pakken met de partners uit Rotterdam en Den Haag.” » [Download de presentatie](#) «

“WIJ ZIJN DIE REGIO MET UNIEKE INNOVATIES EN WERELDLEIDERS!”

Prof. Bart Kuipers, die in opdracht van de Provincie Zuid Holland, MRDH, Gemeente Rotterdam en de regio Drechtsteden heeft meegewerkt aan een studie naar toekomstscenario's van het maritieme cluster in Zuid-Holland, koppelde aan het panel de “no regrets” terug. Dat zijn de maatregelen die winst opleveren in alle scenario's. Kort samengevat zijn dat de volgende drie:

- » Denk breder dan de Drechtsteden
- » Zet in op innoveren en leren
- » Zorg voor goede aansluiting tussen onderwijs en bedrijfsleven

Een mooie toevoeging kwam van portefeuillehouder Anouk van Eekelen: “Dit zijn ‘no regrets’ dus dat moeten we zeker doen. Maar laten we ook LEF tonen om vèrder te gaan. Wij zijn die regio met unieke innovaties en wereldleiders!”





KEYNOTE SPEAKER WIM DAVIDSE

De Drechtsteden en de consequenties van de 4de Industriële Revolutie

Om een aantrekkelijke, inclusieve, futureproof en bruisende arbeidsmarkt te realiseren, is er werk aan de winkel in de Drechtsteden, toont trendwatcher Wim Davidse.

Door de razendsnelle technologische veranderingen en mogelijkheden die de vierde industriële revolutie met zich meebrengen, verdwijnen de komende jaren veel banen. Er ontstaan ook nieuwe kansen en banen. Onbekend is echter welke banen dat zullen zijn.

De komende 10 jaar gaan 1 miljoen jongeren een opleiding volgen, maar 60 procent weet nog niet voor welk beroep. „Momenteel is er een mismatch tussen wat mensen kunnen en wat bedrijven nodig hebben. Dat hebben we ook gezien in 2001 en 2008. Wanneer leren we daarvan? Er is meer diversiteit nodig in het personeelsbestand. We staan op een kantelpunt”, aldus Davidse.

Voor bedrijven is het belangrijk een visie te hebben op welke medewerkers zij over 10 jaar verwachten nodig te hebben, zoals General Motors, toonde Davidse.

Een algemeen beeld is dat er op termijn meer dienstverleners nodig zullen zijn, voorspelt de trendwatcher. „Een metselaar is niet meer nodig, want mensen kunnen hun huis zelf ontwerpen en laten bouwen. Maar er zijn wel coaches nodig om die mensen te begeleiden. Mercedes heeft mensen vervangen door robots, maar voor het op klantwens afstemmen van de auto’s zijn juist weer mensen nodig. Of zoals een directeur van ABB Group zegt: Automatisering zorgt voor betere producten, maar voor de verkoop zetten we meer personeel in. Werk zal er altijd zijn, maar het werk verandert.”

Juist vanwege de onzekerheid over de ontwikkeling van beroepen is het belangrijk in te zetten op de 21 century skills, de vaardigheden van de toekomst, waarbij vooral sociale en analytische vaardigheden belangrijk zijn, stelt Davidse.

De toekomstige arbeidsmarkt vraagt ook dat iedereen blijft leren, multi-inzetbare mensen (denk aan een Zwitsers zakmes) en aantrekkelijk en aanstekelijk werkgeverschap (sociale innovatie).

Davidse sloot af met de boodschap: „Denk groot. Begin klein. Leer. Besmet. Doe ‘t samen.” Teun Muller, voorzitter van Werkgevers Drechtsteden zei aansluitend de urgentie te delen. Hij ziet een verandering in taken en mogelijkheden en vooral kansen. Wat hem betreft moet in 2017 een intensievere samenwerking tussen bedrijfsleven, onderwijs en overheid worden opgepakt.

» Download de presentatie «

Wat is nodig in de Drechtsteden?

ONDERNEMINGEN

Futureproof visie, ambitie, onmisbare propositie

Sociaal-innovatief: SPP, 2D-talent management, leermanagement, drijfveren aanspreken, aanstekelijk werkgeverschap

ONDERWIJS & ONDERZOEK

21C-proof: nieuwe producten & beroepen, 2D-shapen, om-en bij-en opscholen, sociale innovatie

OVERHEID

Regio-branding: dynamische regio, vooruitstrevend, met wereldrol;

Stimuleren: aanstekelijk werkgeverschap, 21C-proof 0&0;stimulerende woon & leefomgeving

Top 3 stimuli van geluk

- 1 Gezondheid
- 2 Behulpzame overheid
- 3 Werk

10 banen die verdwijnen

1. Taxichauffeur
2. Cassière
3. SocMed-expert
4. 2D-tekenaar
5. Beveiligers
6. Traditionele ICT’er
7. Koerier
8. Secretaresse
9. Vrachtwagen chauffeur
10. Telemarketeers

10 banen die verschijnen

1. City farmer
2. Identiteitsauditor
3. Reparatriceur
4. Levensbeëindigingstherapeut
5. Data-architect
6. Metallurg
7. Robot-intermediair
8. Personal trainer
9. DNA-adviseur
10. 3D-designer

[bron Bas van de Haterd]

REGIONAAL PROGRAMMA ARBEIDSMARKT DRECHTSTEDEN

Het regionaal Programma Arbeidsmarkt Drechtsteden streeft naar een sociaaleconomisch sterke regio waarin zo veel mogelijk mensen aan het werk zijn

Onze opgave is om de mismatch tussen vraag en aanbod op de arbeidsmarkt te verkleinen

We doen dat door ontwikkelingen in de markt en het onderwijs te signaleren, te stimuleren en te faciliteren vanuit onze positie binnen regionale en bovenregionale netwerken

Aan de ene kant dragen we bij aan een beter aanbod door de potentie van mensen te vergroten

Aan de andere kant helpen we de vraag te vergroten en verbreden door innovatie te stimuleren en faciliteren

Ook zorgen we voor de doorvertaling van Rijksbeleid naar de regio

DIT ZIJN ONZE PRIORITEITEN:

1. Versterking Hoger Onderwijs (analyse kansrijke sectoren, uitbreiden AD-trajecten)
2. Verbinden en borgen van innovatieve concepten voor leer-werkbedrijven (inclusief lobby beroepsonderwijs)
3. Verduurzamen techniekpromotie 0-18 jaar (één techniekagenda, één loket voor onderwijs en bedrijfsleven)

DIT ZIJN ONZE PRIORITEITEN:

1. Management Programma Grenzeloos Biobased Onderwijs (stimuleren cross-overs)
2. Stimuleren sociale innovatie (inzet reshoring tool, agenderen Leven Lang Leren)
3. Bevorderen technologische innovatie (MKB-katalysatorfonds, Field lab Smart Industry)

HET GAAT OM:

- ESf Actieve Inclusie
- Actieplan jeugd 2015-2017
- Oud VSV/zonder startkwalificatie
- Participatie in landelijk netwerk aanpak jeugdwerkloosheid
- Stuurgroep 50+

www.arbeidsmarktbeleiddrechtsteden.nl

‘Ondernemers, wat hebben jullie nodig?’

“INNOVATIE IS DE MOTOR VAN DE ECONOMIE. VOORAL DE STAR-TUPS EN KLEINERE BEDRIJVEN HOUDEN DIE MOTOR DRAAIENDE. HET BEVORDEREN VAN ONDERNEMERSCHAP EN HET STIMULEREN VAN INNOVATIE IS DUS EEN BELANGRIJK SPEERPUNT IN HET ECONOMISCH BELEID VAN DE DRECHTSTEDEN.

Innovatie is voor ons een van de beste manieren om de economie te versterken. Als Drechtsteden haken we daarom ook aan bij de Roadmap Next Economy van de metropoolregio Rotterdam, Den Haag”, zei wethouder Anouk van Eekelen (Papendrecht) Ook deed zij als regionaal portefeuillehouder economische ontwikkeling een oproep: „Wij willen graag meedenken met bedrijfsleven en nodigen ondernemers uit om aan te geven: wat hebben jullie nodig, wat missen jullie, hoe kunnen we jullie verder helpen?”

INVESTERINGSAGENDA

De Drechtsteden investeren al 1 miljard euro in de Regionale Investeringsagenda, een samenwerkingsverband tussen deze regio, de provincie Zuid-Holland, Metropoolregio Rotterdam Den Haag, regio Holland Rijnland en de Economische Programmaraad Zuidvleugel. Aansprekende voorbeelden zijn de uitbreiding van het Warmtenet naar Papendrecht, de aanpak van het A16/N3 knooppunt, de verbetering van het A15-traject Papendrecht-Gorinchem, de energietransitie, de doorontwikkeling van de Duurzaamheidsfabriek als nationaal erkend fieldlab, de herontwikkeling van de Spuiboulevard in Dordrecht en van de Dordtse Westelijke Oever (DWO). De gemeente Dordrecht steekt samen met ondernemers, provincie en het Havenbedrijf 150 miljoen euro in het vergroten van de aantrekkelijkheid en bereikbaarheid van de DWO: met 700 hectare, 750 bedrijven en 14.000 arbeidsplaatsen het grootste bedrijven-terrein en de grootste banenmotor voor Dordrecht en de regio.



KATALYSATOR- EN PARTICIPATIEFONDS

Met het MKB-Katalysatorfonds Drechtsteden worden innoverende MKB-bedrijven ondersteund, met name in de maritieme industrie. Tot 2019 is daarvoor 500.000 euro beschikbaar. Ook in het Participatiefonds van het InnovationQuarter is 500.000 euro geïnvesteerd voor bedrijven die zich hiermee kunnen doorontwikkelen, zodat innovaties (eerder) in de markt kunnen worden gezet.

“Wij willen graag meedenken met bedrijfsleven en nodigen ondernemers uit om aan te geven: wat hebben jullie nodig, wat missen jullie, hoe kunnen we jullie verder helpen?”



‘Haak aan bij Beter Benutten’

Wethouder Hans Tanis (Sliedrecht), portefeuillehouder bereikbaarheid Drechtsteden wees erop dat voor het creëren van meer banen een goed economisch klimaat nodig is, aantrekkelijkheid én een goede bereikbaarheid van de regio. De rijksoverheid werkt na een intensieve lobby mee aan de verbreding van de A15. „Maar we zijn er nog niet en kunnen het niet alleen. Haak aan bij Beter Benutten en samen zorgen we dat het niet blijft bij woorden, maar deze omzetten in daden”, aldus Hans Tanis.

Samen succesvol investeren in opleidingen en werkgelegenheid in de Drechtsteden

Ondernemers, onderwijs en overheid in deze regio werken in diverse projecten samen aan het informeren, stimuleren, opleiden, duurzame inzetbaarheid en het creëren van banen en ondernemerschap. Met succes.

De mensen achter techniekpromotie Game On, Infra Talent (jongerenpool grond-, weg- en waterbouw), het Fieldlab Smart Industry (digitalisering en technologie omzetten in innovaties), het TIMA-project (Toegepaste Innovaties Maritieme Automatisering), Stichting Mate (jongeren opleidingen voor de binnenvaart), het MKB-katalysatorfonds Drechtsteden (financiële stimulans regionale innovaties) en Biobased Onderwijs vertellen over de aanpak in deze film.

» Bekijk de film «

“Samen zorgen we dat het niet blijft bij woorden, maar deze omzetten in daden.”

“Wat een inspirerende bijeenkomst. Mooi om te zien hoe groot het animo was om deel te nemen en hoeveel mensen zich dus betrokken voelen. Wim Davidse weet altijd treffend en verfrissend te vertellen over de (arbeids)markt en economie. Daarbij zijn er mooie initiatieven ontstaan in de workshops, zoals het ‘Centrum voor Ondernemerschap’ waar ambitieuze en ondernemende jongeren in gesprek kunnen met regionale ondernemers. Met de uitkomst van alle workshops is een basis gelegd voor een zeer mooie samenwerking, waarbij de juiste partijen betrokken zijn en het aan enthousiasme niet ontbreekt. Ik ben er klaar voor om door te pakken met elkaar!”

Mellanie Dellaert
Olympia Uitzendbureau



Drehtsteden