



Jeroen van der Giessen en Eric van der Griend werken gewoonlijk achter de schermen. Zodra ze de door hen ontworpen en gebouwde stands, decors of interieurs hebben opgeleverd, gaat de aandacht volledig uit naar het bedrijf of het product. Op Koningsdag stonden de Dordtse ondernemers even zelf in de schijnwerpers.

## GenG DESIGN COMBINEERT eenvoud met sfeer

Nog steeds ontvangen ze complimenten voor de bijzondere presentatie van Made in Dordrecht op het Scheffersplein: transparante constructies opgebouwd uit 4000 meter lat, waarin het lokale bedrijfsleven zich mocht presenteren aan de Koninklijke familie. "Het was een moeilijke opdracht, omdat we aan eisen moesten voldoen zoals zichtbaarheid voor camera's en publiek en natuurlijk qua veiligheid. Zowel voor het koninklijk gezelschap, als voor de tienduizenden bezoekers die daarna op het plein werden verwacht", vertelt Eric van der Griend.

### BEKENDE MERKEN

"Dit is wel de creativiteit waarvoor klanten, zoals de gemeente Dordrecht, bij ons komen", zegt Dordtenaar Jeroen van der Giessen. Die creativiteit, jarenlange ervaring en vakmanschap hebben Jeroen en Eric zeven jaar geleden gebundeld in GenG Design. Dat uit zich in opdrachten voor bekende merken, als Microsoft, kledingmerk Nickelson, Oxfam Novib en Ziggo, en eerder voor L'Oreal en Siemens. Ook verzorgden ze de totale vormgeving en inrichting van de expositie 200 Greatest Paintings, die vorige zomer in Rotterdam te zien was en nu in Aalsmeer. Natuurlijk zijn ze daar trots op, maar staan er niet te lang bij stil. Het werk gaat door in de werkplaats in de voormalige busremise aan de Nijverheidstraat. Medewerkers zijn druk bezig met de voorbereiding van stands en themapleinen voor de landelijke Week van de Ondernemer. In de naastgelegen opslagruimte ligt allerlei materiaal klaar voor hergebruik.

### SFEER CREEREN

"De opdracht voor Koningsdag vertelt wel heel goed wat we doen: van idee tot ontwikkeling en uitvoering. We werken hier samen met twee vaste timmerlieden en soms tot soms wel 15 mensen op een project", vertelt Jeroen.

Eric: "Wij proberen onderscheidend te zijn met stands die precies vertellen wat een bedrijf of organisatie doet en een beleving oproepen. Daarom vinden we het belangrijk om vanaf het begin af aan mee te denken als een bedrijf naar een beurs gaat. Wat wil je vertellen? Wat wil je eruit halen?"

Voorop staat dat een presentatie niet te ingewikkeld hoeft te zijn. "Want daarmee maak je het onnodig duur. We vinden het een sport om met basic materialen iets moois te maken en sfeer te creëren." In Dordt werkt GenG Design onder meer voor WTH vloerverwarming en Khotinsky en sponsort het al jaren de inrichting van de horeca bij de kerstijsbaan. Jeroen: "Ook daaraan bijdragen, vinden we belangrijk."

### GenG Design

Nijverheidstraat 10b in Dordrecht T 078 750 21 41

[www.gengdesign.nl](http://www.gengdesign.nl)

Tekst Conny Taheij | Foto's GenG Design

